



FRANCE ACTIVE MÉTROPOLE

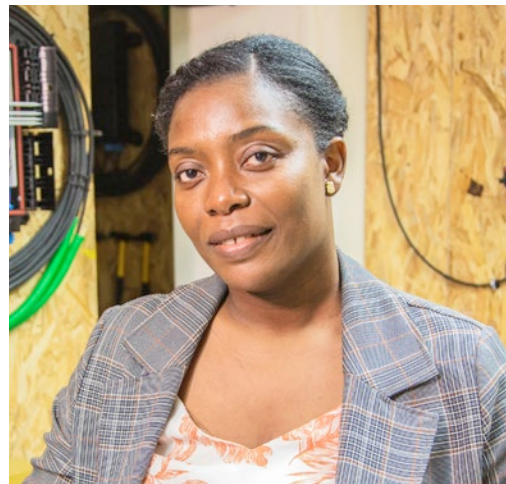
En mouvement

—

ACCOMPAGNER • INVESTIR • CONNECTER

—

RAPPORT
D'ENGAGEMENT
2021



FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
MÉTROPOLE

ÉDITO

FAIRE MOUVEMENT ENSEMBLE

Olivier Benassi

Président de France Active Métropole

Agir en soutien des entrepreneurs touchés par la crise sanitaire, comme auprès de ceux qui ont su saisir des opportunités pour créer ou développer leur projet, a été le fil conducteur de nos actions en 2021. Avec un point commun pour toutes nos interventions : faire de l'entrepreneuriat un levier de transformation sociale. Nous avons su répondre à l'urgence en apportant des solutions aux entreprises et associations les plus fragilisées par la crise. Nous avons agi aux côtés des entreprises bénéficiaires de nos financements pour faire évoluer leurs délais

de remboursement et ajuster les échéances de nos garanties.

Nous avons aussi accompagné la dynamique de la création d'entreprise en nous concentrant sur les publics les plus éloignés des banques. Dans ce contexte, nous avons vocation à concentrer nos efforts, et en particulier les ressources publiques à vocation sociale qui nous sont confiées, là où elles ont la plus forte valeur ajoutée.

Nous avons de même conforté notre action d'investisseur solidaire en jouant notre rôle de conseil et d'accompagnement en renforçant

la campagne de suivi de notre portefeuille. Nous avons permis à de nombreuses structures de l'ESS de se relancer ou de se développer en renforçant leur modèle économique. L'année 2021 est celle de la création de France Active Métropole, suite à la fusion des trois associations territoriales des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne. Les trois établissements mis en place formalisent nos ancrages territoriaux et confortent les relations avec nos partenaires locaux et départementaux, rappelant notre positionnement territorial local.

Nos actions de financements, de conseils et d'accompagnement nous ont permis de mobiliser 17,5 millions d'euros en faveur de 819 entreprises, permettant la création ou la consolidation de 2 241 emplois.

Merci à tous nos partenaires qui agissent avec nous en faveur de ces entrepreneurs engagés. Et bravo à nos équipes pour l'énergie qu'elles déploient au quotidien pour faire vivre et animer nos territoires.



FRANCE ACTIVE MÉTROPOLE *accélère* *son impact*

En 2021, France Active Métropole a su accompagner les entrepreneurs les plus fragiles comme ceux qui placent l'utilité sociale au cœur de leur projet. Nous avons su sécuriser les entrepreneurs en phase de création et soutenir les entrepreneurs les plus engagés quel que soit l'avancement de leur projet.



FOCUS BÉNÉVOLES

- 9 000 heures de bénévolat en 2021
- dont 5000 heures lors des comités d'engagement et de suivi
- dont 3000 heures de parrainage
- dont 300 heures d'ateliers collectifs
- dont 700 heures d'instances de la vie associative



17,5 M€
financements
mobilisés



2 241
emplois créés
ou consolidés



3,3 M€
garanties
bancaires

CHIFFRES ESSENTIELS FAM 2021

FOCUS ENTREPRENEURIAT FÉMININ

- 119 femmes financées en création-reprise
- 44 % de femmes financées en création-reprise



45
salarié.es



300
bénévoles



1 217
structures
accompagnées



ACCOMPAGNER

LES PUBLICS LES PLUS ISOLÉS



66 %

demandeur.e.s d'emploi



21 %

de jeunes de moins de
26 ans ou bénéficiaires
des minimas sociaux ou
habitant.e.s QPV

FOCUS

Accès +

Parce que la création d'entreprise n'est pas réservée aux jeunes issus des grandes écoles et à ceux qui ont le soutien de leurs proches, France Active Métropole a décidé de renforcer son action d'appui et de financement à la création d'entreprise auprès de celles et ceux qui en sont le plus éloigné.e.s en appuyant ses efforts auprès des jeunes, et notamment celles et ceux qui sont sans emploi et/ou issu.e.s des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Ceux-ci peuvent bénéficier :

- > De solutions de financement et des garanties de France Active.
- > D'un Pacte Création enrichi sur 3 axes : pédagogie financière, protection sécurisation, sensibilisation au numérique.
- > D'une prime de 3 000 € pour faciliter le lancement de leur projet (sous réserve des conditions d'éligibilité).

Cet appui renforcé aux créateurs.trices est rendu possible grâce à l'appel à projet Inclusion par le Travail Indépendant du Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.



55

primes versées
aux créateurs
d'entreprises en
Quartiers Prioritaires

Ainsi, Yanice Chabane a créé à La Courneuve Vgain, la première marque française proposant des produits 100 % végétaux et bio, pour sportifs de haut niveau et sportifs débutants. « Vgain, c'est l'alternative saine à la nutrition sportive ! Il s'agit de compléments alimentaires bio, végétaux, made in France, et antidopage. L'objectif est de proposer un produit de qualité et performant qui répond aux besoins de chacun mais aussi aux enjeux environnementaux. Aujourd'hui la nutrition est un élément clé dans l'équilibre et le bien-être de chaque personne. »



France Active Métropole m'a permis d'obtenir une garantie sur mon prêt bancaire. Sans cette caution, je n'aurais pas été capable d'assurer cet emprunt. C'est à la fois rassurant et motivant de se savoir aidé et accompagné quand on monte un projet de création d'entreprise. Les ateliers sont instructifs et permettent de se former. Quand on est chef d'entreprise, on oublie trop souvent de prendre le temps de se former.

Yanice Chabane

Fondateur de Vgain - La Courneuve (93)

A bénéficié d'une garantie sur prêt bancaire, et d'une prime Accès +

LA MÉTHODE *IOD*

CHRISTOPHE REVOL

Sava Services – Clichy (92)

85
entreprises
accompagnées

410
interventions
en entreprise

123
demandeur.se.s
d'emploi accompagné.e.s

61 %
ont signé un CDI

Qu'est-ce qui vous a marqué dans l'accompagnement du dispositif IOD lors de vos recrutements ?

Ce que j'ai le plus apprécié avec l'équipe IOD, c'est leur réactivité et leur ténacité. Dès le début de notre collaboration, j'ai trouvé une équipe très disponible et à l'écoute. Malgré des entretiens n'ayant pas débouché sur une collaboration, l'équipe ne m'a pas lâché et a continué à me présenter des profils différents. Ainsi, en Février 2021 j'ai pu recruter une personne en CDI sur le poste d'employé polyvalent des services généraux.

Par ailleurs, la présence d'un chargé de mission IOD pendant les entretiens, au premier abord déroutante, a eu une véritable plus-value. Sa présence permet de repérer certaines choses qui peuvent nous échapper et ses interventions rendent plus compréhensible le poste pour le candidat. La possibilité de pouvoir débriefer suite à l'entretien est quelque chose de très utile pour moi comme chef d'entreprise qui gère sa structure seul.

La méthode IOD est un service de proximité et local qui permet aux entreprises d'être moins isolées, de s'outiller et d'avoir un service RH personnalisé. C'est un dispositif qui mérite d'être davantage mis en avant. Je n'hésite d'ailleurs pas à recommander la méthode et l'accompagnement IOD auprès d'autres clients ou partenaires.

Selon vous, en quoi la méthode IOD favorise l'égalité d'accès à l'emploi ?

La méthode IOD préconise de travailler sans CV alors que j'avais toujours utilisé cet outil. Je trouve que travailler sans le CV m'a permis de mettre les choses à plat et de me concentrer plus sur la personne, sur ce que nous pouvons faire ensemble et non pas sur le passé ou le parcours du candidat. Travailler sans CV aide à mettre à l'écart certains préjugés qui peuvent apparaître sur le papier, notamment les périodes de « pause ».



LE PROGRAMME *CitésLab*

Au cœur de l'écosystème entrepreneurial, CitésLab représente souvent le premier ingrédient du succès des créateurs.trices et des entrepreneur.e.s des QPV.

Un programme de proximité dont le but est d'aller au-devant des porteur.e.s de projets et des entrepreneur.e.s afin de révéler leur potentiel entrepreneurial. Au quotidien, cela se traduit par des actions de détection en participant à la vie des quartiers, des événements et des animations afin de faciliter le repérage des porteur.e.s de projets potentiels et des entreprises installées avec l'idée d'assurer la réussite de leur projet. La force du programme : la connaissance du terrain, du territoire et du public QPV. Nous intervenons sur les villes de Choisy-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Orly et Valenton.

AURÉLIE NDIAYE

La Sénégalaise – Choisy-le-Roi (94)

Racontez-nous votre projet en quelques lignes ?

J'ai commencé à cuisiner à l'âge de 12 ans et j'ai toujours aimé faire ça. Après une carrière de 7 ans dans le domaine du recouvrement, j'ai testé mon activité de manière informelle à partir de mes 25 ans. Je cuisinais de chez moi pour des particuliers en utilisant la plateforme leboncoin. La Sénégalaise est née en décembre 2021, date à laquelle j'ai décidé de me lancer dans l'auto-entrepreneuriat en proposant des plats sénégalais (thieb poisson, thieb poulet, yassa, mafé, pastels...). Je fais maintenant les marchés, et j'ai réussi à fidéliser une clientèle qui me contacte régulièrement pour l'organisation d'événements.

Qu'est-ce qui vous a donné l'idée de vous lancer ?

L'idée était toujours dans un coin de ma tête, je pense que je n'avais pas encore le courage de me lancer. Aujourd'hui,

mon activité me permet de mieux concilier ma vie personnelle et professionnelle, ce qui était compliqué en tant que salariée.

Comment avez-vous connu France Active Métropole ?

J'ai connu France Active Métropole grâce à la ville de Choisy-le-Roi qui m'a orientée vers la cheffe de projet CitésLab proche de chez moi.

Que vous a apporté France Active Métropole ?

Pour l'instant une place au marché de Choisy-le-Roi, et j'espère beaucoup plus à l'avenir ! Mon objectif à moyen terme est de trouver un local à Choisy ou dans une ville aux alentours, afin de développer mon activité et de pouvoir accueillir mes clients dans mon propre restaurant. J'ai hâte de vous faire découvrir mes plats !

NOS PROGRAMMES

Boost'her & Start'her

En 2021, pour sa quatrième année consécutive, le programme Boost'Her a continué à accueillir de nouvelles porteuses de projet et cheffes d'entreprise.

Au total, 35 femmes ont été accompagnées, en visioconférence ou en présentiel.

Le programme Boost'Her est un dispositif innovant et sur mesure via la méthode du coaching collectif dans une atmosphère bienveillante où la parole peut se libérer. Les entrepreneures constituent, avec Boost'Her, un premier réseau et s'entraident pour trouver la réponse à leurs besoins qui permettront d'atteindre leurs objectifs. Une invitation à la réflexion qui exclut toute forme de solutions prêtes à l'emploi.

En 2021, le programme a vu la naissance de sa petite sœur : le programme Start'Her ! Avec le soutien de l'UD92 de la DRIEETS et de la Préfecture des Hauts de Seine, France Active Métropole a lancé Start'Her, son nouveau programme de sensibilisation, d'initiation et d'entraide pour les demandeuses d'emploi, porteuses de projets de création d'entreprise dans le 92.

L'objectif ? Permettre aux femmes éloignées de l'emploi de créer leur entreprise, leur emploi et leur réseau professionnel sur le territoire des Hauts-de-Seine.

Cette action intervient à la suite de deux constats : la précarisation croissante des femmes pendant la crise sanitaire et le sous-investissement de l'entrepreneuriat féminin dans les politiques de relance et d'insertion par l'activité économique.

Programme gratuit pour les participantes, Start'Her entend ainsi palier aux raisons socio-économiques à l'origine des inégalités entrepreneuriales et donner aux demandeuses d'emploi les clés pour monter leur entreprise.

Avec Start'Her, l'initiation à l'entrepreneuriat se déroule en 3 étapes :

1. Des réunions d'information sur l'entrepreneuriat féminin
2. Quatre ateliers d'initiation sur les moments clés de la création d'entreprise : les bases, les aspects juridiques et financiers, le réseau.
3. Une grande journée dédiée à l'entrepreneuriat féminin dans le 92 : conférences, stands, tables rondes, mises en relations, networking, remise de prix, cocktail

Le début du programme fut un véritable succès : en 2021, 127 femmes ont participé à des réunions de sensibilisations et 32 autres ont suivi les ateliers d'initiation ! Suite au succès de ce premier exercice, le programme est reconduit en 2022 avec deux événements Start'Her, l'organisation de temps forts à destination des start'heuses et des boost'heuses.



55

femmes participantes
aux programmes
Boost'Her et Start'Her

20

ateliers collectifs
organisés



GUILLEMETTE DUFOUR

CitiBike – Nanterre (92)

Présente-nous ton projet :

Après plus de 25 ans dans des fonctions financières de grands groupes, j'ai quitté cet environnement en 2020 pour me consacrer à l'ouverture d'une boutique de vélos électriques sous enseigne CitiBike située au sein de la zone commerciale Cœur-Université à Nanterre.

Ton ressenti sur ton accompagnement plus général de FAM (Prêts d'honneur, participation aux ateliers...)?

Dans le maelström de démarches et d'obstacles que représente la création d'entreprise, j'ai trouvé auprès de France Active Métropole un appui sans faille.

Mon dossier pour l'octroi d'un prêt d'honneur et d'une garantie bancaire représentait plus de 700 pages entre l'étude de marché, le business plan, le pack contractuel, et une kyrielle de documents administratifs. L'analyse du dossier a été menée avec sérieux, professionnalisme et, c'est si rare qu'il faut le préciser, diligence. Toutes les décisions à l'issue du comité, visent à l'efficacité dans la réalisation du projet : les ateliers proposés et le parrainage notamment.

Ton ressenti sur l'accompagnement Boost'Her ? L'ambiance du groupe ? Ton apprentissage ?

Parce qu'on sait que dans l'entrepreneuriat les difficultés des femmes sont amplifiées par rapport à leurs homologues masculins, j'ai apprécié l'aide spécifique apportée au travers du programme Boost'Her. 8 femmes, aux univers variés, accompagnées d'une super coach, ont été réunies lors de plusieurs séances pour traiter avec méthode et pragmatisme de sujets comme la confiance, le dépassement de soi, la communication, les équilibres de vie... Riche de ses différences, le groupe continue à partager régulièrement et à s'entraider avec la même bienveillance.

A bénéficié d'un prêt d'honneur, d'une garantie Impact et du programme Boost'Her



Le leitmotiv de Start'Her ? « Monter une entreprise seule ne veut pas dire de ne pas s'entourer ! » Nous croyons à la force du collectif dans toutes les étapes de la création de l'entreprise, même au stade embryonnaire. L'entraide et la bienveillance sont les deux concepts qui caractérisent le mieux le programme Start'Her.

Nina Goldstein

Responsable des programmes Boost'her & Start'her
France Active Métropole



NOS PROGRAMMES

Emergence et DLA

LE PROGRAMME *Emergence*

NGOC-LAN LOÏ

Les Valoristes – Gagny (93)

Racontez-nous votre projet en quelques lignes ?

Les Valoristes est un atelier et chantier d'insertion (ACI) ancré à Gagny. Nous poursuivons un double objectif. Un objectif social, en favorisant la réinsertion de personnes en précarité et éloignées de l'emploi grâce à un parcours d'accompagnement individualisé. A l'issue de ce parcours, les bénéficiaires auront avancé sur leurs problématiques sociales, construit un projet professionnel et acquis des compétences sur des métiers porteurs comme le BTP, l'artisanat, la logistique, l'économie circulaire. Un objectif environnemental, en proposant aux entreprises, associations et collectivités publiques du mobilier, des accessoires, des espaces de travail fonctionnels fabriqués à partir de déchets bois.

Où en étiez-vous dans votre projet avant de rejoindre le programme Emergence ?

Avant de rejoindre le programme Emergence, le projet Les Valoristes était encore au stade de l'idéation. Il reposait sur la volonté de développer le réemploi, la réparation, la réutilisation et bien sûr l'insertion par le travail. Nous avons longuement hésité sur le type d'activité, le modèle économique

permettant le développement et la viabilité du projet.

Quel a été l'apport d'Emergence sur la concrétisation du projet ?

Le programme Emergence nous a permis d'avancer sur 3 points essentiels. D'abord la méthodologie, de l'étude d'opportunité à la modélisation du projet. Ensuite France Active Métropole m'a ouvert à un réseau. Aller à la rencontre de partenaires institutionnels et entrepreneuriaux permet de faire avancer son projet. Il y a un écosystème bienveillant et c'est humainement très enrichissant ! Enfin sur la partie financière, grâce au dispositif de la Place de l'Emergence, nous avons pu passer en phase de test & learn en réalisant nos prototypes de mobilier. Ces 9 mois d'accompagnement ont permis d'affiner notre projet, et de travailler sur des points essentiels que sont l'ancrage territorial, le modèle économique, la gouvernance.

Quels sont les modules qui vous ont le plus apporté ?

J'ai beaucoup apprécié le contenu du programme qui a mixé à la fois des temps collectifs sur des sujets comme les politiques publiques, politique de la ville,

le juridique, le modèle économique et financier. Et des temps individuels challengeants avec Grégory et Cyrille, les mentors bénévoles, et Basile notre conseiller France Active Métropole. L'apport d'outils comme le business plan social, le plan de financement et les interventions d'experts sont des vrais plus car on peut poser toutes nos questions.

Quelle a été la suite ?

Après la Place de l'Emergence et la fin du programme d'incubation, nous avons obtenu notre conventionnement d'atelier chantier d'insertion auprès de la DRIEETS 93, et un financement en Contrat d'Apport Associatif avec une garantie sur le prêt bancaire. Avec le soutien de la ville de Gagny et de l'EPT Grand-Paris-Grand-Est nous avons trouvé notre atelier dans lequel nous pourrions lancer notre activité. Depuis le début de l'aventure Emergence France Active, ce n'est plus seule que j'entreprends. Les Valoristes c'est maintenant tout un collectif qui contribue chaque jour à une société plus inclusive et respectueuse de l'environnement.

**A bénéficié du programme Emergence,
d'une prime Place de l'Emergence
et d'un Contrat d'Apport Associatif**





Le programme Emergence s'adresse aux structures de l'Économie sociale et solidaire et a pour but de les accompagner et de les sécuriser dans la structuration de leur projet. Le programme repose sur 4 piliers : l'utilité sociale, l'ancrage territorial, le modèle économique et la gouvernance.

Frédéric Hoenn

Directeur de l'accompagnement et des programmes en charge d'Emergence.



22
projets accompagnés
en Emergence

LE **DLA**

MAMADOU DIALLO

Association Zy'Va – Nanterre (92)

L'association Zy'Va est née il y a près de 30 ans, à l'initiative de six jeunes du quartier du Petit Nanterre, pour accompagner la réussite scolaire des enfants. Aujourd'hui ce sont toujours les mêmes valeurs d'entraide et d'ouverture culturelle qui animent l'équipe professionnelle de Zy'Va. Les 5 salarié.e.s assurent au quotidien un accompagnement éducatif et social des enfants et de leurs familles. Les forces de Zy'Va sont l'ancrage local, l'expertise de terrain, la confiance des habitants et des partenaires.

Le directeur a sollicité le DLA pour être accompagné sur le renouvellement de son projet social. Au-delà de la nécessaire actualisation au regard de ses financeurs (en particulier la CAF), l'association avait besoin de remobiliser ses forces vives : administrateurs.trices, bénévoles et salarié.e.s autour d'un projet associatif réaffirmé et structuré.

L'accompagnement DLA, réalisé par le consultant, a permis d'animer la démarche, de proposer une méthode pour faire participer un maximum des parties prenantes. Mamadou Diallo a apprécié la disponibilité de la chargée de mission DLA et du consultant, mais surtout leurs qualités d'écoute et d'adaptation.

FOCUS

Le Dispositif Local d'Accompagnement - **DLA**

Le DLA est un dispositif public qui permet aux structures employeuses de l'économie sociale et solidaire (ESS) de bénéficier d'accompagnements sur-mesure afin de consolider et développer leurs activités, et de créer ou pérenniser des emplois.

Tout au long des différentes phases de l'accompagnement DLA, les chargé.e.s de mission conseillent et orientent la structure bénéficiaire vers les acteurs ou les ressources du territoire les plus appropriées dans une dynamique d'accompagnement au changement.

Le DLA propose également tout au long de l'année des ateliers collectifs : des temps pour échanger, bénéficier de ressources ou d'outils et partager ses expériences.

30
ingénieries
individuelles

31
diagnostics

85
structures
accompagnées
par le DLA

INVESTIR POUR LES ENTREPRENEURS LES PLUS ENGAGÉS

Parce que nous croyons que l'entrepreneuriat répond aux défis sociaux et écologiques, nous développons une politique de financement adaptée aux entrepreneurs les plus engagés. Notre soutien s'accroît en fonction de la capacité de l'entrepreneur à développer un projet qui place l'utilité sociale au cœur de son modèle. Du financement à l'investissement, notre approche est résolument solidaire.

Le Crédit Agricole d'Île de France, accompagne les porteurs de projets à chaque moment clé de leur vie d'entrepreneur, de la création au développement jusqu'à la transmission. Nous leur proposons nos conseils, nos solutions innovantes pour être à leur côté. En tant que banque coopérative et mutualiste, forte de nos valeurs sociétales sur notre territoire, nous soutenons l'entrepreneuriat qui fera les emplois de demain. Il est donc tout naturel, d'être en proximité avec les structures d'accompagnement à la création, en participant financièrement et humainement à leur action. Le partenariat avec France Active Métropole répond pleinement à cette volonté commune d'accompagner les créateurs d'entreprises pour pérenniser leur projet.

Delphine Dumonteuil

Crédit Agricole Ile-de-France

FINANCEMENT *TPE*



AFI AKOUSSAN

Hope Formation – Sevrans (93)

Racontez-nous votre projet en quelques lignes ?

La fibre optique est un secteur qui recrute mais aussi un secteur en tension.

Les entreprises de déploiement de la fibre optique ont des difficultés à recruter des personnes qualifiées.

En parallèle, des jeunes, des demandeurs d'emploi, des personnes en reconversion sont à la recherche d'un emploi stable et durable.

C'est de ce constat et de cette problématique que je suis partie pour créer Hope Formations, un organisme dont la mission est de former des futurs installateurs de la fibre.

Ainsi, en plus de permettre aux personnes formées d'accéder à un vrai métier, nous répondons au besoin des entreprises, qui est de recruter de la main d'œuvre qualifiée.

En quoi l'accompagnement du conseiller France Active Métropole vous a permis de vous poser les bonnes questions ?

L'expertise du conseiller de FAM m'a permis de mesurer la viabilité de mon projet et m'a convaincue de la pertinence de celui-ci pour le territoire. Cet accompagnement m'a poussée à m'investir pour réussir.

« Ma réussite n'est pas seulement la mienne mais aussi celle du territoire. »

A bénéficié d'une garantie Égalité Femmes



JULIE MANZOLI

lokko – Alfortville (94)

Julie Manzoli a été financée par France Active Métropole pour la création de son entreprise lokko.

C'est une marque de bien-être spécialisée dans la fabrication de bougies parfumées végétales et de tisanes bio. Dans une démarche de zéro déchet, Julie réfléchit à l'impact de chacun de ses produits sur l'environnement. Soucieuse de son empreinte carbone, elle privilégie les circuits courts et l'artisanat français.

Les financements obtenus lui ont permis d'investir dans une machine à fonte plus grande pour augmenter la production des bougies et le stock afin réaliser des économies d'échelle.

Les financements lui ont également permis de créer son propre emploi et de recruter deux apprenties en renfort sur la partie marketing et commercial.

« L'accompagnement avec ma conseillère m'a permis d'avoir une vraie réflexion et une visibilité de mon projet sur 3 ans. Il a fallu travailler sur le compte de résultat prévisionnel et le plan de financement avant de présenter mon dossier au comité. Par la suite, l'accompagnement de France Active Métropole m'a permis de me poser des questions en termes de recrutement afin d'envisager le recrutement d'une personne. »

A bénéficié d'un prêt d'honneur
et d'un parrainage par un bénévole

NADIA FAHAM & LÉA DAVID

Terre et Fourchette – Vanves (92)

Racontez-nous l'origine de votre projet :

Nous sommes deux amies diplômées en développement durable et désireuses d'agir en faveur d'une alimentation locale.

Toutes les deux, nous-nous sommes lancées dans une aventure pour mieux manger en ville. Dans nos péripéties, nous avons trouvé des réponses auprès de nos grands-parents qui nous ont réappris à faire simple et nous avons noté avec soin leurs recettes dans nos carnets. Mais cet art de mieux manger demande du temps et où le trouver lorsque l'on a un planning chargé ?

C'est pourquoi nous avons créé Terre et Fourchette, une entreprise à échelle locale qui réunit toutes nos valeurs pour une consommation éco-responsable.

Comment France Active Métropole vous a accompagnées ?

Grâce à France Active Métropole nous avons obtenu un prêt d'honneur, ce dernier nous a permis de débloquer un prêt bancaire afin de lancer notre activité.

France Active nous a accompagné tout le long du processus de financement en nous aidant notamment à trouver une banque à l'écoute et répondant à nos besoins.

Nous avons suivi les formations proposées par France Active Métropole, ce qui nous a permis de revoir le référencement de notre site internet et mettre en place une communication.

Ont bénéficié d'un prêt d'honneur et d'une garantie sur prêt bancaire

359

entreprises TPE
accompagnées

207

entreprises TPE
financées

3,3 M€

en prêts d'honneur
et prêts d'honneur
solidaires BPI

2,5 M€

de garanties
bancaires

FOCUS

Comités d'engagement

Les comités d'engagement constituent la pierre angulaire du processus de décision des financements accordés par France Active Métropole. Ils favorisent le travail en réseau au service des bénéficiaires et des territoires. Leur fonctionnement repose essentiellement sur des bénévoles qui mettent leurs compétences au service du projet associatif.

La pluralité des membres et la complémentarité de leurs compétences (banquier.e.s, réseaux d'accompagnement, chef.fes d'entreprise, juristes, experts-comptables, etc.), assure l'indépendance et l'objectivité des décisions, tout en participant à la bonne maîtrise des risques.

INVESTIR

POUR LES
ENTREPRENEURS
LES PLUS ENGAGÉS

FINANCEMENT ESS

NICOLAS JOSSE

Altermarché - Saint-Maur-des-Fossés (94)

Racontez-nous votre projet en quelques lignes :

Altermarché c'est un slogan : régálons-nous autrement.

Autrement parce qu'on veut se faire plaisir et ne plus manger des légumes qui voyagent plus que nous ou de la viande issue d'élevages intensifs.

Autrement c'est aussi être solidaire avec les personnes éloignées de l'emploi, à qui nous proposons un parcours d'insertion, comme avec nos fournisseurs qui nous soutiennent autant qu'on les soutient. C'est du circuit court, c'est de l'humain et c'est ce qu'on veut partager avec nos clients : un terroir et une autre façon de produire, en agriculture biologique.

Nos plats à emporter sont proposés dans de la vaisselle consignée, les déchets vont au compost, nous cultivons nos propres champignons et avons créé une conserverie : notre inspiration ce sont nos grand-mères qui faisaient toutes ça avant que ça ne se perde !

Nous souhaitons poursuivre notre développement pour accompagner toujours plus de demandeurs d'emploi dans leur parcours d'insertion.

Comment France Active Métropole a répondu à votre besoin ?

J'ai bénéficié d'accompagnement et de conseil sur l'élaboration du business plan. Nous avons obtenu une garantie bancaire pour notre investissement initial et une prime Urgence ESS pour renforcer notre trésorerie.

A bénéficié d'une garantie sur prêt bancaire et d'une prime Urgence ESS

52
entreprises ESS
accompagnées

2,3 M€
en prêts
solidaires

43
entreprises ESS
financées

1,6 M€
de garanties
bancaires



L'étape de l'instruction de la demande de financement est essentielle. Elle permet de challenger le projet et d'échanger sur les stratégies de l'entreprise. Nous validons la viabilité du projet, le marché et la commercialisation avant le passage en comité.

Hannah Taib

Conseillère financement ESS France Active Métropole



MURIELLE BERFROI

L'Atelier des P'tits pandas – Noisy-le-Grand (93)

Racontez-nous votre projet en quelques lignes

L'Atelier des P'tits pandas est une association à but non lucratif à double objectif. C'est un espace d'accompagnement à la grossesse et de soutien à la parentalité.

Nous sommes un lieu d'activités périscolaires, de loisirs, d'événements ludiques, de partage des savoirs.

À travers des ateliers éducatifs et de bien-être sur le thème de la famille au sens élargi, nous prenons en compte le lien intergénérationnel.

De la période prénatale à post-natale jusqu'à l'adolescence, c'est un lieu bienveillant et bien-traitant où chaque parent a sa place.

L'association est aussi un Lieu d'Accueil Enfants/Parents, destiné aux parents isolés gardant leur enfant à domicile.

C'est un espace de socialisation et de soutien à la parentalité, qui accueille de manière libre et sans inscription des enfants de moins de 6 ans, accompagnés d'un adulte

A bénéficié d'une garantie Égalité Femmes, d'un Contrat d'Apport Associatif et d'une prime UrgencESS

réfèrent (parent, grand-parent...) dans un lieu adapté, afin d'accompagner un enfant dans son parcours de vie, pour lui assurer un développement social et moteur basé sur l'écoute et l'échange avec les parents.

Le LAEP est inspiré des « Maisons Vertes » créées à Paris en 1979 par Françoise Dolto.

En quoi l'accompagnement du conseiller France Active Métropole vous a permis de vous poser les bonnes questions ?

Cet accompagnement m'a permis d'avancer de manière méthodique dans mon projet, de définir les besoins avant la création et au démarrage.

Etre accompagné permet de prendre de la distance durant la vie du projet, d'avoir une vision d'ensemble, et d'être efficace.

Quelle a été l'utilité des financements obtenus ?

Ce financement m'a permis de débiter sereinement ; au vu de la crise sanitaire du moment cela était nécessaire. J'ai pu payer les frais liés à la création et aux premiers investissements de l'association.



THIBAUD BERGASSE & NICOLAS JOURDIER DUFOUR

Au Poisson volant – Courbevoie (92)

Thibaud Bergasse et Nicolas Jourdir ont décidé de s'associer pour créer la première entreprise d'insertion (EI) dans le domaine de la poissonnerie en France. L'intérêt majeur de ce projet est que la poissonnerie est un secteur en manque cruel de personnel, et que les femmes et hommes qui travailleront en insertion Au Poisson Volant trouveront facilement un emploi à la sortie.

L'objectif de la poissonnerie solidaire Au Poisson Volant ? Former des jeunes éloignés de l'emploi au métier de la poissonnerie, secteur en très forte tension, et leur ouvrir un horizon favorable vers un travail certes exigeant mais stable. Recrutés sur la base de leur motivation, les jeunes signent un CDD et l'équipe de bénévoles de l'association pour l'entrepreneuriat social les accompagne pendant et après leur passage Au Poisson Volant. Grâce à cette première expérience, ils pourront trouver un emploi dans l'une des 2 500 poissonneries que compte la France.

Ont bénéficié d'un Prêt participatif FRIS

ACCOMPAGNER *la relance*

JEAN-LUC FRANÇOIS

Incubateur Jean-Luc François - Pantin (93)

Racontez-nous votre activité en quelques lignes :

L'Association Jean-Luc François, agit depuis 2010 pour rendre les métiers de la couture accessibles à toutes et tous, à travers ses formations aux métiers techniques du secteur, ses actions de sensibilisation, ses ateliers découverte. Depuis 2017, avec son incubateur textile et habillement, l'association accompagne également les porteurs et porteuses de projets de tout âge dans le développement de leur propre activité, sur un parcours de reconversion, jusqu'à l'entrepreneuriat.

Comment France Active Métropole vous a accompagné dans votre plan de relance ?

France Active Métropole nous accompagne avec bienveillance, depuis bien avant le plan de relance. L'équipe nous conseille sur le développement de la structure, le management, les compétences de gestion RH. Elle nous a permis de prendre du recul, de nous remettre en question, nous recentrer sur nos missions et d'établir nos priorités pour étoffer nos projets.

Que vous a apporté le Comité relève solidaire ?

Lors du Comité relève solidaire, les partenaires ont apporté leur expertise et ont activement contribué à notre réflexion sur la faisabilité de nos actions en participant à la rédaction de notre feuille de route.

Au-delà de l'aspect financier, le plan de relance nous permet d'éviter de refaire les mêmes erreurs, dans l'objectif de sécuriser, pérenniser et développer notre action.

A bénéficié d'un Prêt Relève Solidaire





FOCUS

Prêt Relève Solidaire

Ce dispositif financier permet à l'entreprise de reconstituer sa trésorerie, de combler la perte non couverte par des aides exceptionnelles et de préparer la relance de son activité.

Ce prêt intervient pour conforter la situation financière des entreprises de l'ESS, en assurant le maintien des concours financiers existants, notamment ceux de leurs partenaires financiers, et de les appuyer dans la recherche d'autres financements.

Le Prêt Relève Solidaire est conçu pour créer un effet levier maximal sur le financement.

185

primes
UrgencESS

pour un
montant total de

1,1 M€

309

Avances Résilience
(TPE et ESS)

pour un
montant total de

6,3 M€

4

PRS

pour un
montant total de

400 K€

En 2021, l'accompagnement des entreprises mises en difficulté par la crise sanitaire et économique s'est poursuivi.

Forte de son expertise financière et de sa connaissance des acteurs économique des territoires, l'implication de France Active Métropole dans l'instruction du dispositif UrgencESS du Secrétariat d'État, et du fonds Résilience porté par la Région Île de France et les collectivités a conforté sa place de partenaire essentiel pour accompagner la relance. France Active Métropole s'est également saisie du nouvel outil déployé par France Active en réponse à la crise : le Prêt Relève Solidaire.

Clotilde Califano

Chargée du programme Relance Transition - France Active Métropole

LE PACTE *Relance*

Le Pacte Relance inclut également d'autres aides mobilisables en plus du Prêt Relève Solidaire :

- > Diagnostic et évaluation des besoins de financements,
- > Définition d'une feuille de route à court et moyen terme,
- > Aide à l'élaboration d'outils de gestion de crise : trésorerie, prévisionnels, guide « Je redresse la barre »
- > Réaménagement des encours de prêts et de garanties FA : allongement de la durée initiale,
- > Prêts participatifs et contrats d'apports associatifs dans le cadre d'un tour de table de relance,
- > Orientation vers les dispositifs d'aides exceptionnels nationaux, locaux et sectoriels,
- > Mobilisation d'un collectif de partenaires pour suivre et faciliter la relance,
- > Appui à l'organisation d'un tour de table financier.

Ce dispositif concerne les entreprises les plus engagées dans l'impact social, territorial et écologique, comme sur la création d'emplois

CONNECTER

LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS SUR LES TERRITOIRES

Parce nous croyons à la force du collectif pour répondre aux besoins non couverts sur notre territoire, nous mobilisons l'ensemble des acteurs publics, privés et citoyens autour des entrepreneurs. Nous leur proposons différentes formes d'accompagnement pour les appuyer dans leur recherche d'impact social et écologique. Au travers de programmes d'émergence, de formations, ou d'animation de communautés, nous permettons à chaque entrepreneur de s'engager pour un territoire plus solidaire.

56

parrainages
mis en place
en 2021

146

parrainages actifs
en 2021

71

marraines et parrains
actifs en 2021



Partenaire privilégié de France Active depuis sa création, la Banque des Territoires et sa Direction Régionale de l'Île-de-France soutiennent l'ambition de France Active Métropole d'accompagner et de financer les entreprises sociales pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux de notre région. La Banque des Territoires investit dans des projets portés par des entrepreneurs engagés qui contribuent à rendre nos territoires plus durables, plus attractifs, plus connectés et plus inclusifs. La Banque des Territoires de l'Île de France sera mobilisée à vos côtés.



Claudine Pierson

Responsable Cohésion Sociale et Territoriale
à la Direction Régionale Île-de-France
de la Banque des Territoires,
Administratrice France Active Métropole



CLÉA DOSNE

Shkop - Charenton-le-Pont (94)

Cléa, racontez-nous votre projet en quelques lignes :

SHKOP est né d'un projet entrepreneurial familial et d'une reconversion professionnelle. J'ai créé un fournil de boulangerie bio à Charenton-le-Pont avec mon frère Victor, qui s'est reconverti en artisan boulanger bio. Nous avons tous deux étudié en École de Commerce et ensuite fait nos armes dans des grands groupes ou plus petites structures.

Ce qui nous anime ? L'amour du pain. Nous sommes issus d'une famille d'agriculteurs car notre grand-père cultivait du blé en Beauce (45). Nous sommes donc revenus à nos racines en créant SHKOP : une marque engagée pour le manger mieux. Nous travaillons en agriculture biologique, tous nos produits sont labellisés bio.

Cléa, quelles sont les raisons qui vous ont motivées à solliciter un parrainage ? Qu'est-ce que le parrainage vous a concrètement apporté ?

Nous avons sollicité France Active Métropole dans le cadre du parrainage d'entreprise. En effet, nous sentions le besoin d'être accompagnés et guidés par un expert en comptabilité, sur des sujets de gestion de trésorerie. Au démarrage de l'entreprise, nous étions peu familiers avec les outils de gestion de trésorerie et nous avions aussi à cœur de ne pas nous mettre en difficulté sur ce point. La trésorerie est le nerf de la guerre, *cash is king* comme on dit...

Nous avons pu compter sur l'aide et la bienveillance de David qui nous a donné les clés pour avancer sereinement. Concrètement, David s'est toujours déplacé pour nous voir au laboratoire et nous aider : fournir des tableurs Excel, nous donner des clés d'analyse pour bien maîtriser notre trésorerie.

David, quels sont vos intérêts à intervenir dans l'accompagnement des entrepreneurs ?

L'envie d'aider les jeunes, surtout au niveau comptable et administratif, trop de projets ne voient pas le jour ou meurent prématurément faute d'un appui suffisant au démarrage.

David, en quoi le parrainage peut aider à la pérennité des entreprises ?

L'expérience bien sûr, surtout en ce qui concerne les difficultés à traverser, transmettre la persévérance, rassurer et faire le lien entre la théorie et la réalité.

David, en quoi le parrainage peut aider à la pérennité des entreprises ?

L'expérience bien sûr, surtout en ce qui concerne les difficultés à traverser, transmettre la persévérance, rassurer et faire le lien entre la théorie et la réalité.

Adam, que cherchent les entrepreneur.e.s lorsqu'ils s'adressent à France Active Métropole ?

Dès que leur business plan est finalisé, les entrepreneur.e.s transmettent les documents relatifs à leur projet pour obtenir un financement. Lors de l'instruction, nous les informons sur le suivi et la possibilité de bénéficier d'un parrainage par un.e chef.fe d'entreprise expérimenté. Plus qu'un financement, nous proposons un package comprenant de l'accompagnement, du financement et le suivi pendant trois ans afin de donner toutes les chances de réussite aux projets que nous soutenons.

Adam, quel est le processus de mise en place d'un parrainage ?

Nous écoutons déjà les besoins des entrepreneur.e.s, qui peuvent-être en communication, en marketing, en gestion d'entreprise, Puis nous cherchons une personne susceptible de répondre à leurs besoins dans notre carnet d'adresses de marraines et parrains. C'est un matching entrepreneurial de besoins/ressources ! Souvent, les échanges perdurent bien après le parrainage et créent une entente entre le binôme formé par France Active Métropole.



Adam El Ouajidi

Conseiller financement TPE - France
Active Métropole

David Gobert

Parrain de Shkop
Dirigeant de Rhéïa SARL

CONNECTER

LES ENTREPRENEURS
ENGAGÉS SUR LES
TERRITOIRES

INTERVIEW BÉNÉVOLE

Christine Ponchelet

Bénévole - France Active Métropole

Pourquoi avez-vous décidé d'être bénévole chez FAM ?

Parce que cela a doublement du sens :

- > Vis-à-vis de l'entrepreneur : lui permettre de gagner en confiance et en posture entrepreneuriale ; l'aider à rechercher des solutions, à dessiner des scénarios ; participer à consolider la stratégie de l'entreprise et à en assurer la pérennité ; renforcer la résilience de l'entrepreneur(e), capable de se confronter à la réalité.
- > Pour notre société : des entreprises qui progressent, qui répondent à des besoins, qui créent de la valeur, au bénéfice de notre collectif.

J'ai plaisir à le faire : de belles rencontres ; partager la confiance ; être utile.

Je transmets mes compétences.

Je suis autonome dans le déroulement de mes interventions.



De quelles manières intervenez-vous auprès des entrepreneurs ?

En individuel : lors de rendez-vous avec l'entrepreneur, comprendre l'activité, m'adapter à la personnalité de l'entrepreneur, questionner, analyser la réalité, encourager à établir des plans d'action, à y aller, à expérimenter, à mesurer l'impact des actions, à ajuster.

Avec une méthodologie : un cadre défini ; un planning établi ; des objectifs de prochain rendez-vous ; et également, à la demande, en réponse à des problématiques.

En collectif : Animation d'ateliers sur les différents aspects liés à l'entrepreneuriat : L'entrepreneur se sent mieux armé et plus serein ; il met des mots sur les meilleures pratiques et échange avec ses pairs.

Quel est le fait marquant de 2021 liés aux entrepreneurs ?

Il y en a plusieurs :

La sortie progressive des mesures COVID, avec des phases de « stop & go » a été difficile à vivre, voire épuisante, pour les entrepreneurs.

L'apprentissage de nouveaux modes de collaboration : télétravail, plus de compétences demandées en « numérique », partage à distance de l'information, plus d'autonomie accordée, des réflexions sur l'aménagement des lieux de travail (domicile et bureau).

La recherche de plus de sens : le pourquoi ? La capacité à partager sa vision.

Quels conseils pourriez-vous donner à nos nouveaux bénévoles ?

Être bénévole de l'accompagnement entrepreneurial au sein de France Active Métropole, c'est vouloir développer des savoirs comportementaux : faire le chemin aux côtés de l'entrepreneur, là où il veut aller, en sollicitant son autonomie, l'écouter, le soutenir dans les moments de découragement, lui éviter des obstacles inutiles.

Ne jamais faire à sa place ! Oser demander de l'aide à d'autres bénévoles, en cas de difficultés ou de besoins d'expertise.

EN ACTIONS

Les établissements publics territoriaux : un partenariat fort

L'EPT Paris Ouest La Défense (POLD) soutient les actions que porte FAM-HDSI sur son territoire. En 2021, au-delà du soutien apporté aux actions de financement et d'accompagnement de FAM-HDSI auprès des créateurs d'entreprises et des entreprises de l'ESS, un partenariat étroit s'est construit autour de 2 actions spécifiques :

- > La participation aux comités d'engagements hebdomadaires de FAM-HDSI dans le cadre du dispositif d'avance remboursable régional Résilience, avec 125 demandes de financement étudiées, 62 projets financés pour un montant total de 1 122 900 €.
- > La première édition du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin START'HER ponctuée par une journée événementielle à la salle des fêtes de Suresnes regroupant près de 150 participantes et 40 intervenant-e-s autour de 6 tables rondes et de nombreux stands partenaires.



123
nouvelles
entreprises suivies

266
entreprises
suivies dans le cadre
du programme E#L3

54
ateliers réalisés
par FAM

227
participants
à ces ateliers

FOCUS

Fontenay-aux-Roses La maison des entrepreneurs

La Maison des Entrepreneurs, portée par l'EPT Vallée Sud Grand Paris, propose une offre d'accompagnement très complète aux créateurs et repreneurs d'entreprises du territoire avec des rendez-vous individuels avec les acteurs de l'accompagnement, des ateliers accessibles au grand public et un espace de co-working.

Ce lieu vise permet de fluidifier le parcours du créateur et s'inscrit dans le dispositif Entrepreneur #LEADER de la Région Ile-de-France.



INTERVIEW BÉNÉVOLE

Olivier Arly

dirigeant de GP Europe et animateur d'ateliers

Quelles interventions faites-vous au sein du territoire de Vallée Sud Grand Paris et au sein de la Maison Des Entrepreneurs ?

Depuis bientôt dix ans, j'anime un atelier sur le référencement web avec des cas pratiques et des démonstrations d'outils pour le référencement depuis 2013. Cet atelier répond à une demande croissante et permet aux chef.fe.s d'entreprise de renforcer leur visibilité sur internet.

Je propose également un atelier sur le E-commerce depuis le début de l'année. Celui-ci répond à une forte demande d'informations dans le domaine de la vente en ligne.

Quelle est la plus-value pour Vallée Sud Grand Paris et pour France Active

Métropole d'organiser ce type d'atelier au sein de la Maison Des Entrepreneurs ?

Ces deux ateliers répondent à une forte demande des nouveaux entrepreneurs.

Les créations de sites e-commerce sont en augmentation et depuis la pandémie l'engouement pour ce mode de commercialisation s'est définitivement installé.

De nombreux commerçants, installés en boutique, ont élargi leurs canaux de vente en développant un site marchand. D'autres ont fait le choix de migrer intégralement vers l'E-commerce.

J'accompagne ce public avant et après le lancement de leur site Internet afin d'adopter rapidement les bonnes pratiques dans ce domaine. Les conseils donnés pendant l'atelier leur permettent de mettre toutes les chances de réussite de leur côté.

NOTRE ASSOCIATION

Pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et écologiques, France Active Métropole inscrit son action au cœur de tous les territoires.

Salariés et bénévoles accompagnent les entrepreneur-es engagé-es dans la durée. Ils les accueillent, les conseillent et les financent. Pour assurer la pérennité de leur projet, ils leur donnent accès à des crédits bancaires et des investissements solidaires.

De l'émergence au développement, nous accélérons l'engagement des entrepreneurs en leur donnant les moyens de réussir.

REJOIGNEZ
LE MOUVEMENT
DES ENTREPRENEUR-ES
ENGAGÉ-ES !

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
MÉTROPOLE

NOS SITES

HAUTS-DE-SEINE

123 rue Salvador Allende

92000 Nanterre

Tél. : 01 49 67 00 49

accueil92@franceactive-metropole.org

SEINE-SAINT-DENIS

191 av. Paul Vaillant Couturier

93000 Bobigny

Tél. : 01 48 96 13 13

accueil93@franceactive-metropole.org

VAL-DE-MARNE

85-87 av. du Général de Gaulle

94017 Créteil

Tél. : 01 43 91 13 33

accueil94@franceactive-metropole.org

www.franceactive-metropole.org



Crédits

Comité de rédaction : Soélie Malgouyre, Clotilde Califano, Nina Goldstein, Fifi Hassani - **Crédits photo :** France Active, France Active Métropole, Gwénolé Livinec@Panitafilms, Jimmy Seng

Conception : www.agence-heidi.fr - **Réalisation :** Chloé Colarossi www.lasolutioncreative.com - **Impression :** EOZ

Avec le soutien de :

